

DEBILIDADES

- Los líderes no siguen la planeación establecida.
- No hay un canal de comunicación entre comercial y producción.
- No se realizan reuniones con los líderes de área de producción.
- Resistencia al cambio por parte de los líderes.

D

FORTALEZAS

- Existen líderes asignados a cada área.
- Los líderes cuentan con un amplio conocimiento en carnes y en las características de los productos manejados

F

A

- Cambios inesperados en la demanda, que afecten la planeación.

AMENAZAS

O

- Facilidad en el entorno para capacitar a los líderes de área sobre la planeación.
- Oferta de tecnología para mejorar la trazabilidad de las solicitudes y la comunicación entre áreas

OPORTUNIDADES